

Galaktyka



SZEFOWA DZIAŁU
Katarzyna Leszczyńska

leszczyńska.k@gala.pl
(022) 607 02 77; fax 607 02 83

WSPÓŁPRACA
Dagmara Wirpszo
wirpszo.d@gala.pl



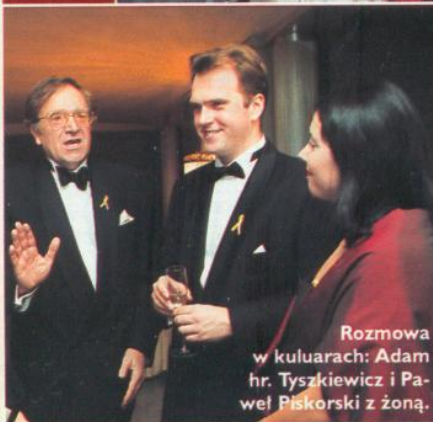
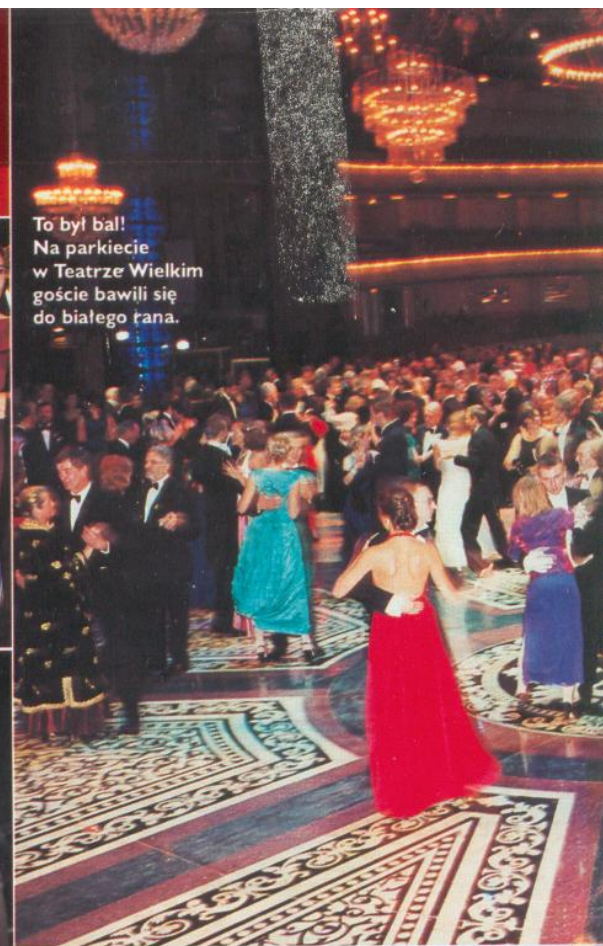
► Elżbieta Chojna-Duch i Hanna Gronkiewicz-Waltz.

WARSZAWA

WIELKI BAL DOBROCZYNNY DLA POWODZIAN

Związek Polskich Kawalerów Maltańskich (najstarsza organizacja charytatywna w Polsce, działająca od 1162 roku) zorganizował 22 września w **Teatrze Wielkim w Warszawie Wielki Bal Dobroczynny**. Celem Balu MALTA 2001 była pomoc powodzianom. Wysoki patronat nad balem objęła Ludgarda Buzek, a Komitetowi Organizacyjnemu przewodniczyła Jolanta hr. Mycielska. Głównymi sponsorami byli: miesięcznik URODA, Telewizja Puls, LOT, PKN Orlen, Poczta Polska i Polfa Kutno. W pięknej scenografii Borysa Kudlički bal rozpoczęły płożem pary debiutantów, młodzi arystokraci, którzy przybyli z całego świata, by po raz pierwszy oficjalnie pokazać się w towarzystwie. Panny tradycyjnie wystąpiły w białych sukniach przygotowanych przez studio Atelier Stroju Anny Brodzińskiej, a młodzi kawalerowie – we frakach i białych rękawiczkach. Taniec 48 debiutantów podziwiała starszyzna i goście specjali, m.in. premier Jerzy Buzek. Po części artystycznej rozpoczął się bal. Goście mogli uczestniczyć w loterii fantowej, a w foyer delectować się potrawami kuchni Belvedere. Opuszczając teatr, wszyscy mówili: *to był bal!*

To był bal!
Na parkiecie w Teatrze Wielkim goście bawili się do białego tana.



Rozmowa w kuluarach: Adam hr. Tyszkiewicz i Paweł Piskorski z żoną.



Piotr Nowina-Konopka z żoną Wandą i córką Joanną.



Jolanta hr. Mycielska odebrała podziękowania debiutantów.



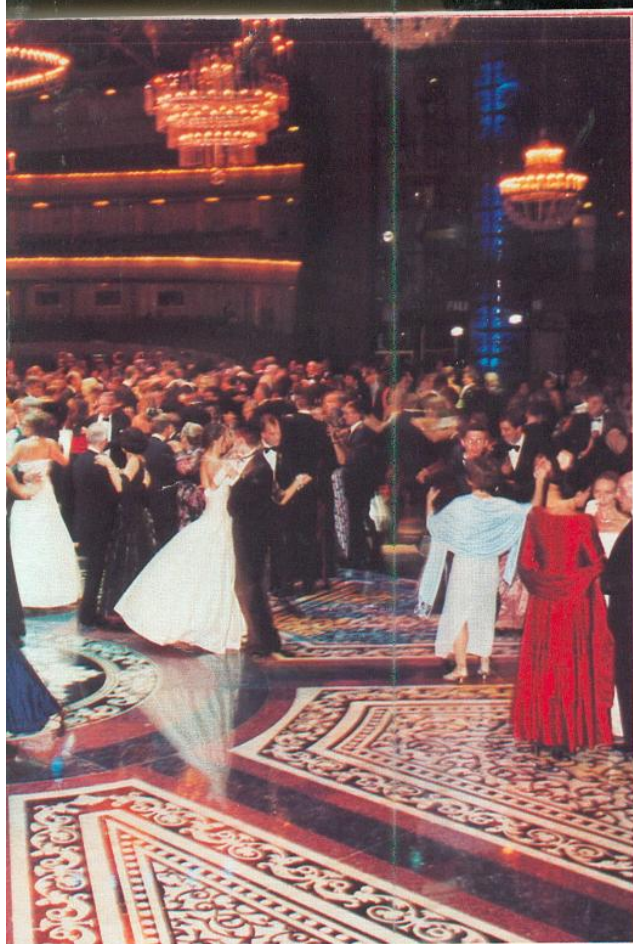
Goście Jolanty hr. Mycielskiej



▲ Kawaler maltański Stanisław Dwernicki z żoną Krystyną – w gości solidarności z Ameryką.



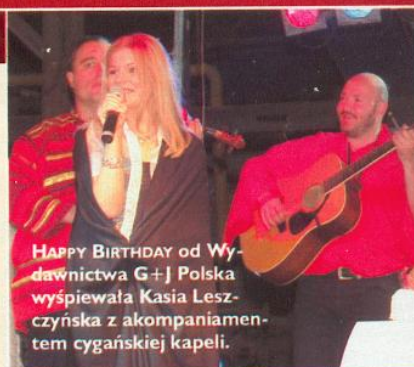
Anna hr. Reyowa z córkami Agnieszką i Cecylią.



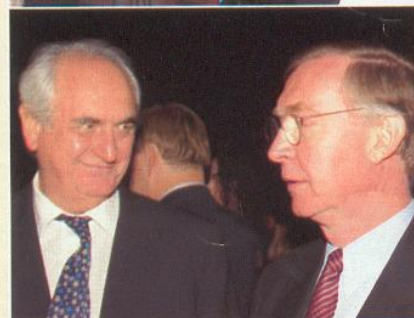
WARSZAWA

10. URODZINY LEO BURNETT POLSKA

Dziesięć lat temu swą działalność rozpoczęła **agencja reklamowa Leo Burnett Warszawa**. Aby uczcić tę rocznicę 26 września w Muzeum Techniki NOT odbyła się huczna feta. Specjalnie na tę okazję do Polski przybył Michael Conrad, dyrektor kreatywny sieci Leo Burnett Worldwide. Gości powitał Jarek Ziębiński, prezes Leo Burnett na Polskę i Europę Środkowoschodnią i podziękował współpracownikom, życząc im dalszych sukcesów. Potem był urodzinowy tort, szampan i wiele śmiechu przy prezentacji dowcipnych spotów reklamowych. Dla gości grali Blendersi.



HAPPY BIRTHDAY od Wydawnictwa G+J Polska wyśpiewała Kasia Leszczyńska z akompaniamentem cygańskiej kapeli.

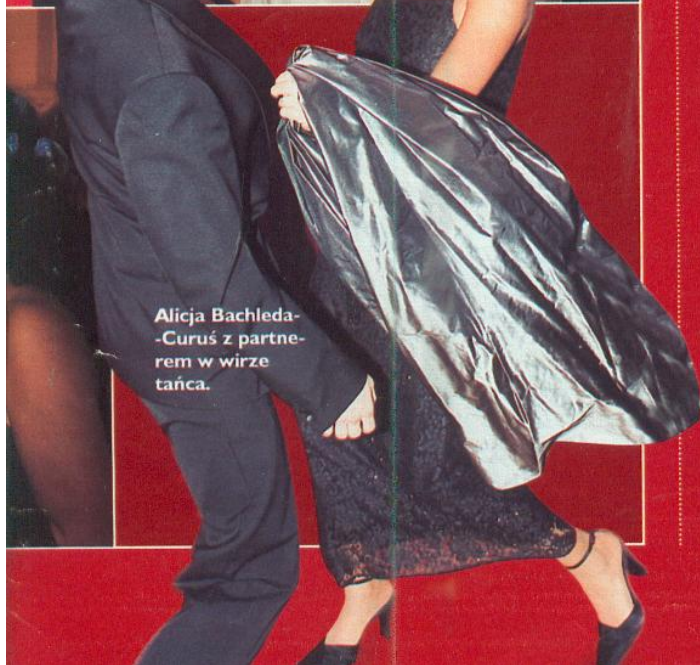


▲ Michael Conrad, dyrektor kreatywny sieci Leo Burnett Worldwide, z wiceprezesem grupy BCom3 Reinerem Erfertem.

O. Marek Pieńkowski w rozmowie z Krystyną Dwernicką.



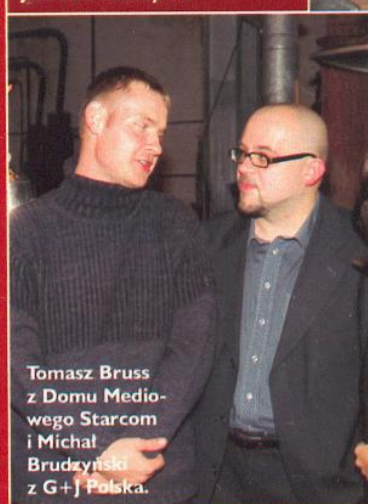
Alicja Bachleda-Curuś z partnerem w wirze tańca.



▲ Imprezę poprowadził Jarosław Kulczycki.



Dariusz Zatorski i Jarek Ziębiński w gronie swych współpracowników.



Tomasz Bruss z Domu Mediowego Starcom i Michał Brudzyński z G+J Polska.



▲ Jarek Ziębiński oraz reprezentujący G+J Polska prezes Oliver Voigt i dyrektor marketingu Maja Meissner – wspólnie wzniesli toast.